**Бриф на разработку слогана**

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент** | **Контактное лицо** |
|  |  |
| **Сайт** | **Телефон/ e-mail** |
|  |  |

**Менеджер проекта**

Имя Фамилия

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| О компании*Вид деятельности компании, продукты/ услуги. Рынок и конкурентное окружение. Опишите все, что вы считаете необходимым.* |  |

|  |
| --- |
| **О проекте** |
| **\*** Описание задачи*Опишите подробно задачу. Для чего (для компании / услуги / продукта / рекламной кампании) нужно разработать слоган? Почему он необходим?* *В каких случаях будет использоваться слоган?*  |  |
| Целевая аудитория*Опишите аудиторию, которой должно быть понятно название:- сегменты ЦА и их мотивации- демографические характеристики- культурный слой, образовательный уровень, социальный статус- профессиональная принадлежность (если это важно)- географию потребителей продукта (клиентов компании)- что представителям ЦА важно в продукте, за что они его ценят- существуют ли у ЦА опасения / недоверие, другие проблемы в связи с использованием продуктаОпишите все значимые на ваш взгляд характеристики ЦА.* |  |
| Образ*Опишите кратко основную идею, которую требуется донести в слогане.* *Какой образ (компании / продукта / услуги) нужно создать у аудитории?Какое конкурентное преимущество нужно выразить? Каково позиционирование продукта для которого разрабатывается слоган?* |  |
| Ценовой сегмент*К какому ценовому сегменту относятся продукт (товар / услуга / компания) для которого разрабатывается слоган?*  |  |
| Примеры слоганов, которые вам нравятся и почему они нравятся*Можно привести примеры не из вашей сферы бизнеса. Важно — по каким критериям вы оцениваете эти слоганы.* |  |
| Конкуренты*Кто ваши прямые конкуренты (компании, продукты, услуги)? Какие слоганы конкурентов вы считаете удачными, а какие нет. Почему?* |  |
| Предыдущие варианты слоганов*Если Вы уже рассматривали варианты слоганов, напишите их, пожалуйста. Почему они вам не подошли?* |  |
| Дополнительные пожелания*Опишите дополнительные пожелания в свободной форме.* |  |
| **\*** Срок сдачи проекта*Желаемая дата передачи агентством материалов, готовых для дальнейшего использования.* |  |

**\*** *Звездочкой обозначены обязательные для заполнения поля, необходимые для предварительной оценки стоимости / сроков проекта****.***

***Приложите к брифу все необходимые рекламные и исходные материалы в электронном виде.***