**Бриф на нейминг**

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент** | **Контактное лицо** |
|  |  |
| **Сайт** | **Телефон/ e-mail** |
|  |  |

**Менеджер проекта**

Имя Фамилия

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| О компании*Вид деятельности компании. Каковы ваши продукты/ услуги?*  |  |

|  |
| --- |
| **О проекте** |
| Описание задачи*Опишите подробнее продукт (товар, услугу, продукт, компанию)\* к чему разрабатывается название. С какой целью оно разрабатывается, как и где будет использоваться?**\* далее "Продукт"* |  |
| Целевая аудитория*Опишите аудиторию, которой должно быть понятно название. Культурный слой, образовательный уровень, профессиональная принадлежность, географию потребителей продукта (клиентов компании). Опишите другие значимые характеристики ЦА.* |  |
| Ценовой сегмент*К какому ценовому диапазону относятся продукт (luxury, премиум-класс, средний класс, эконом-сегмент)? Опишите своими словами.* |  |
| Образ*Какой смысл, образ нужно передать в названии?*  |  |
| Ассоциации*С чем (или кем) должно ассоциироваться название? С чем (или кем) не должно?* |  |
| Язык названия*Русский, английский, другой.*  |  |
| Количество слов в названии*Одно слово, словосочетание, аббревиатура, другое? Обозначьте свои предпочтения.* |  |
| Примеры названий, которые вам нравятся и почему они нравятся*Можно привести примеры не из вашей сферы бизнеса. Важно — по каким критериям вы оцениваете эти названия.* |  |
| Примеры названий, которые не нравятся и почему*Можно привести примеры не из вашей сферы бизнеса. Важно — по каким критериям вы оцениваете эти названия.* |  |
| Конкуренты*Какие названия конкурентов вы считаете удачными, а какие нет. Почему?* |  |
| Предыдущие варианты названия*Под каким названием продукт был представлен ранее? или Какие названия вы уже рассматривали и почему они не подошли?* |  |
| Доменное имя*Требуется ли разработать такое название, чтобы аналогичное доменное имя было свободно для регистрации? В какой доменной зоне (.ru, .com, другое) вы собираетесь зарегистрировать домен?* |  |
| Регистрация*Необходима ли проверка названия на уникальность для регистрации товарного знака? Укажите классы МКТУ.* |  |
| Дополнительные пожелания*При необходимости, опишите дополнительные пожелания в свободной форме.* |  |
| Срок сдачи проекта*Укажите желаемую дату готовности (передачи агентством материалов, готовых для дальнейшего использования).* |  |

***Приложите к брифу все необходимые материалы в электронном виде.***