Бриф на логотип и фирменный стиль

Клиент	Контактное лицо
Сайт	**Телефон/ e-mail**

Менеджер проекта
Имя Фамилия

Общая информация	
О компании *Вид деятельности компании. Каковы ваши продукты/ услуги? Позиционирование.*	
Кто ваш клиент *Кто эти люди? Что для них важно? Каков их возраст, доход, быт, образ жизни? География клиента.*	
Ваши конкуренты *Среди каких конкурентов необходимо выделиться?*	

О проекте	
Описание и цель задачи *Что нужно разработать (логотип, фирменный стиль, редизайн или рестайлинг логотипа)? С какой целью?*	
Где будет использоваться ваш логотип?	
Впечатление ЦА *Какой образ, характер, статус бренда должен быть сформирован? Какое впечатление должно сложиться у ваших потребителей?*	

О дизайне	
Текст для логотипа *Название в таком виде, как оно должно выглядеть в логотипе (на русском и, при необходимости, на другом языке).*	
Пожелания к дизайну *Укажите обязательные и/или нежелательные образы, цвета, стили (почему)? Приложите примеры дизайна, если есть конкретные пожелания.*	
Шрифт *Возможно ли использование платных шрифтов?*	
Фирменный стиль *Список необходимых элементов для брендбука.*	
Технические требования *В каком формате необходимо предоставить исходные материалы?*	